## Аннотация к рабочей программе внеурочной деятельности

Программа внеурочной образовательной деятельности «Риторика» составлена в целях обеспечения индивидуальных потребностей обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС к результатам основного общего образования в рамках вариативной части «Внеурочная образовательная деятельность» и относится к программам общеинтеллектуальной направленности.

Рабочая программа составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта общего образования, примерной программы основного общего образования, санитарно-эпидемиологических требований к условиям и организации обучения в ОУ (утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 29.12.2010г. № 189), учебного плана МБОУ СОШ с. Могилёвка (федерального и регионального компонента, компонента ОУ), годового учебного календарного графика на текущий учебный год, основной образовательной программы МБОУ СОШ с. Могилёвка, программы по риторике для основной школы (Автор программы Ладыженская Т.А. «Программа по риторике, 5-11 классы». - В сб.: «Образовательная система «Школа 2100». Сборник программ. Дошкольная подготовка. Начальная школа. Основная и старшая школа». - М.: Баласс, 2004) , программно-методических материалов «Школьная риторика. 5 класс» (Под ред. Т.А. Ладыженской - М: Баласс, 2006).

**Актуальность изучения курса**

Являясь курсом общеинтеллектуального направления «Риторика» даёт возможность школьнику пополнить словарный запас, научиться бережно относиться к слову, осознать важность владения речью для достижения успехов в личной и общественной жизни.

Актуальность программы обусловлена её практической значимостью. В сущности, в классической риторике всегда имелась в виду эффективность речи, когда давались рекомендации, как следует готовиться к выступлению, учитывать аудиторию и устанавливать с нею контакт, как реализовывать свой замысел, оценить свою речь и т.д. Дети могут применять полученные знания и практический опыт в выступлениях разного уровня, при общении, участвовать в творческих конкурсах различного уровня.

Программа направлена на развитие у обучающихся творческих способностей, раскрытие их природных талантов, приобретение знаний и умений ораторского искусства и говорения, повышение общекультурного уровня, а также на развитие коммуникативных качеств и организацию досуга детей.

Ведущая идея программы: «Хочешь быть умным - научись разумно спрашивать, внимательно слушать, спокойно отвечать и переставать говорить, когда нечего больше сказать»**.**

**Цель занятий:** научить школьников эффективно общаться в разных ситуациях, решать различные коммуникативные задачи, с которыми они сталкиваются в жизни.

**Основные задачи курса:**

1. Развитие языковой культуры и формирование речевых умений: четко и ясно излагать свои мысли, давать определения понятиям, строить умозаключе­ния, аргументировано доказывать свою точку зрения;
2. Развитие познавательной активности и самостоятельной мыслительной деятельности учащихся;
3. Развитие коммуникативных умений: умение общаться и взаимодействовать в коллективе, работать в парах, группах, уважать мнение других, объективно оценивать свою работу и деятельность одноклассников;

**Характеристика учебного предмета**

Программа составлена в соответствии с возрастными возможностями и учётом уровня развития детей.

Возможности программы расширяются за счёт условий внеурочной деятельности: увеличения количества часов практических занятий, углубленного изучения теоретического материала.

В программе можно выделить два смысловых блока:

– первый – «Общение» дает представление о сути того взаимодействия между людьми, которое называется общением; о видах общения (по различным основаниям); о коммуникативных качествах речи (правильность, богатство, точность, выразительность и т.д.), речевой (коммуникативной) ситуации, ее компонентах (кто говорит, пишет, кому, почему, зачем, где, когда, как) – на основе чего у детей постепенно формируется привычка и умение ориентироваться в ситуации общения, определять коммуникативную стратегию и коммуникативное намерение (свое и партнера), оценивать степень их реализации в общении.

– второй – «Речевые жанры» дает представление о типологии текстов и о речевых жанрах как разновидностях текста. В этом блоке центральное понятие – речевой жанр, т.е. текст определенной коммуникативной направленности. Имеются в виду не жанры художественной литературы, а те жанры, которые существуют в реальной речевой практике: жанр просьбы, объявления, аннотации, хроники и т.д.

**Требования к результатам освоения программы**

Первый уровень результатов

В результате освоения программы ученик должен:

* знать основные элементы ораторского искусства,
* знать приемы построения и произношения грамотной речи.
* пользоваться приёмами правильного говорения
* владеть навыками работы в группах
* использовать полученные навыки в повседневной жизни в общении

Второй уровень результатов

В результате освоения программы ученик должен уметь:

* работать в группе, учитывать разные мнения, стремиться к координации при выполнении коллективных работ;
* анализировать и высказывать суждение о своей речи и речи одноклассников;
* соблюдать корректность в высказываниях;
* осуществлять взаимный контроль и оказывать партнерам в сотрудничестве необходимую взаимопомощь;

Третий уровень результатов

В результате освоения программы ученик должен уметь:

* разрабатывать и презентовать собственные творческие проекты, выступления;
* приобретать социальный опыт через участие в социальных практиках;
* самореализоваться посредством участия в разнообразной конкурсной деятельности.

**Контроль**

Показателем результативности внеурочного курса «Риторика» будет успешное участие обучающихся в выступлениях (индивидуальных и коллективных).